



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

Eğitimin Konusu: 360 Derece Dijital Pazarlama

Eğitim Hedef Kitleleri: Pazarlama alanında firmasını ve işini geliştirmek isteyenler.

Eğitimin Amacı: Dijital pazarlama, bir firmanın veya markanın dijital ortamdaki pazarlama sürecine verilen addır. Günümüzün en yeni ve en geliştirilmeye müsait olan pazarlama yöntemidir. Dijital pazarlama yöntemleri, gelişen teknolojiye bağlı olarak, sürekli değişim göstermektedir. Bu değişiklikler; ortamlar, kullanıcı davranışları, satın alma alışkanlıkları, satış yöntemleri, yeni izleme ve ölçüleme yöntemleri üzerinde etkili olmaktadır. Dijital pazarlamadan verim almak için öncelikle bir dijital pazarlama stratejisi oluşturulmalıdır. Söz konusu eğitimde bu stratejinin temelleri üzerinde durularak kullanıcı etkileşimi ve kullanıcı davranışı verileri analiz edilerek daha etkin pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Eğitimin Alt Başlıkları:

- Sosyal Medya Yönetimi ve Araçları
- Sosyal Medya Yönetimi
- Sosyal Medya Yönetim Araçları
- Sosyal Medya İçerik Takvimi Oluşturulması
- Sosyal Medya Ağları
- (Facebook, Twitter, Foursquare, Pinterest, Instagram, LinkedIn, Youtube, Vine)
- İçerik pazarlaması ve sosyal medya yönetimi
- Kullanıcılarda aidiyet hissi yaratma metodları
- Sosyal medya ile pazarlama
- Sosyal Medya Siteleri, Online Topluluklar & Sanal Dünyalar
- Etkileşim ve İçerik Stratejisi
- Sosyal Medyada Viral Reklamlar
- Viral reklamlar
- Buzz Pazarlama
- Word-of-Mouth – Word-of-Mouse
- Çapraz kanal marketing stratejileri Sosyal Medya İletişim Planı Oluşturma
- Sosyal Medya Kanallarının seçilmesi
- Sosyal Medya iletişim hedeflerinin belirlenmesi



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

- Rakip Analizlerinin yapılması.
- Sosyal Medya yönetim planının hazırlanması
- Sosyal Medya içerik takviminin hazırlanması.
- Google Analytics
- Google analytics nedir?
- Google analytics üzerinden elde edilebilecek veriler.
- Google Analytics verilerinin analiz edilmesi.
- Google Analytics verilerini kullanarak web sitesi raporu
- oluşturma.
- Google Adwords
- Google AdWords Nedir?
- AdWords'te maliyetler nasıl hesaplanır?
- Reklamlar nerede görünebilir?
- Adwords hesabı oluşturma
- Reklamlarınız için web sitesi oluşturma
- Para birimini ve saat dilimini ayarlama
- Kampanya ayarları hakkında
- Faturalandırma
- Google Adwords Reklam ve Kampanya Oluşturma
- Metin, Resim, Video, Mobil Reklamlar
- Google Adwords Reklam Grupları
- Reklam grupları nasıl çalışır?
- Yeni reklam grubu oluşturun
- Google Adwords Bütçeler ve Teklifler
- Bütçenizi yönetme
- Teklifleri Seçme, Yönetme, İyileştirme
- Google Adwords Görüntülü Reklam Ağı
- Reklamların görüneceği yerleri ve zamanları seçme



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

- Google Görüntülü Reklam Ağı
- Reklamların Görüntülü Reklam Ağı'nda görünebileceği yerler
- Google Adwords Remarketing (Yeniden Pazarlama)
- Conversion (dönüşüm) Nedir Nasıl Kullanılır?
- Adwords Video (Youtube) Reklamları
- Adwords Reklam Optimizasyonu
- Google Adwords Raporlama Arama Motoru Optimizasyonu (SEO)
- SEO Nedir?
- Arama motorlarının değerlendirilmesi. (Türkiye ve Dünya
- Genelinde)
- Arama motoru ptimizasyonu mu Adwords mu?
- Sitelerin SEO'ya önem verme nedenleri.



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

- Arama motorlarında üst sıralara çıkmak için yapılması gerekenler.
- Arama motoru optimizasyonu nasıl yapılır?
- White Hat vs Black Hat SEO
- Yaygın kullanılan SEO araçları.
- Temel SEO teknikleri. Dijital Pazarlamaya Giriş
- Dijital Pazarlama Karması
- Dijital Mecralar vs Geleneksel Mecralar
- Temel Reklam Modelleri
- Dijital istatistikler bize ne anlatır?
- Dijitali diğer kanallardan farklılaştıran nedir?
- Dijital pazarlamada stratejik yaklaşımlar.
- Tüketici segmentasyonu Dijital Pazarlamaya Giriş
- Dijital Medya Planlama ve Optimizasyonu
- Online reklamcılık nedir hangi bileşenlerden oluşur?
- Geleneksel online reklamlar – Bannerlar, Text linkler ve Pop
- Uplar Zengin medya reklamları
- Fiyatlandırma modelleri
- Hedefleme
- Medya planlamanın temelleri
- Reklam kanallarının yönetilmesi
- Reklam satın alma.
- Reklamların optimizasyonu.
- Satın alınan, sahip olunan ve kazınılan medya arasındaki ilişkiler.
- Reklam kanallarının değerlendirilmesi.
- Yeniden satın alma.
- Reklam raporları.
- Wordpress



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

- WordPress nedir, WordPress ile neler yapılabilir, WordPress'in kullanım alanları nelerdir?
- WordPress kurulumu ve detayları,
- WordPress ile yazı ve sayfa oluşturma ve detayları,
- Kategori mantığı, Öne çıkarılan görsel, Etiket yapısı ve mantığı,
- Blog sayfası oluşturma,
- WordPress temaları ve temaların yüklenmesi,
- WordPress tema dizininde bulunan temaların kullanımı,
- Menü Oluşturma, alanları, yapısı
- WordPress Eklenti Mantığı,
- Kullanıcı oluşturma ve kullanıcı ayarları,
- WordPress Ayarları,
- Seo hakkında bilgi,
- E-Ticaret ve E-Ticarete Giriş
- E-Ticarete Giriş
- E-Ticaret Şekilleri
- Sektörlere Göre E-Ticaret
- E-ticaret Tasarım Denemeleri ve Tasarım Nasıl Olmalı
- Hangi E-ticaret Yazılımı? Yazılımı Seçerken Dikkat Edilmesi
- Gerekenler Nelerdir?
- Pazar ve Rekabet Araştırması
- Hangi Ürünü Satılacağına Karar Verme
- Ürün Sayfası Nasıl Olmalı?
- Ürün Vitrin Sayfaları
- Nasıl Kategorilendirilmeli
- En İyi Sonuç İçin Ürünlerin Düzenlenmesi
- Ziyaretçiler Sitede Ne kadar Zaman Geçirir ve Senaryolar Nasıl Olmalı?
- Ürün Fiyatlarını Rekabete Göre Belirleme
- Pazarlama, Ücretsiz Tanıtım ve Reklam Araçları



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ
EĞİTİMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

EĞİTİMEN “HAKAN TOPUZOĞLU” NUN ÖZGEÇMİŞİ

1.Öğrenim Durumu:

Öğrenim kurumu	Öğrenim Alanı
ERCİYES ÜNİVERSİTESİ	MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ / ELEKTRONİK BÖLÜMÜ /LİSANS DERECESESİ

2. Mesleki Deneyim

Başlangıç tarihi – bitiş tarihi	Yer	Kurum	Pozisyon
1996-1998	Kayseri	Hamle Dersaneleri	Bilgi İşlem Müdürü
1998-1999	Kayseri	Nazar Bilgisayar Kursu	Bilgisayar Öğretmeni
1999-2000	Kayseri	Uzay Eğitim Merkezi	Kurs Koordinatörü
2000-2001	Kayseri	ANİKA	Eğitim Koordinatörü
2001-2003	Kayseri	Hasplast A.Ş.	İşletme Müdürü
2003-2015	Kayseri	HT Bilişim Eğt. Dan.	E-Ticaret ve Sosyal Medya Uzmanı
2010-2015	Antalya	Yıldız Gelişim Akademisi	Eğitimci/Danışman

3. Eğitim CV- Serbest Yazım Alanı

Eğitmen- Konuşmacı Ad-Soyad: Hakan Topuzoğlu
Doğum Tarihi: 01.06.1976
Dil bilgisi (okuma-yazma-konuşma): İngilizce (Mükemmel), Almanca(Temel)
Mesleki kuruluşlara üyeliği: Bilimsel Çalışma, İletişim ve Gelişmeleri Destekleme Derneği
Diğer becerileri: F Klavye Türkiye 7.si, E-Ticaret ve Sosyal Medya Uzmanı, Eğitimci-Yazar
Şu anki görevi: E-Ticaret, Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Uzmanı , Danışman
Kurumda çalıştığı yıl sayısı: 12
Profesyonel Görevleri
<ul style="list-style-type: none">Kayseri Ticaret Odası Meclis Üyesi



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ EĞİTİMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

- KTO Hesap İnceleme Komisyonu Üyesi
- KTO Bilişim Komitesi Üyesi
- KTO Üniversite-İş Dünyası Komisyonu Kurucu Başkanı
- KTO Bilişim Alanında Ekspert / Bilir Kişi
- Erciyes Teknopark A.Ş. Denetleme Kurulu Üyesi
- F Klavye Derneği Üyesi
- Intersteno-Türk Üyesi

Mesleki Çalışmalar

- İyi derecede klavye kullanabilmesi ona iş hayatının kapılarını araladı.
- Masaüstü Yayıncılık Uzmanı olarak görev yaptı.
- Bilgi İşlem Müdürlüğü yaptı.
- İngilizce ve Matematik alanlarında özel dersler verdi.
- Bilgisayar öğretmenliği ve kurs koordinatörlüğü yaptı.
- İşletme müdürü olarak görev yaptı.
- Eğitimci ve danışman olarak profesyonel iş hayatını sürdürmektedir.
- Erciyes Teknopark merkezli HT Bilişim Eğitim Danışmanlık firmasının kurucu genel müdürü olarak mesleki hayatı devam etmektedir.

Yayınları

- 1991 yılında Mission Impossible adıyla İngilizce okul gazetesi yayınladı.
- 1992 yılında Bizim Sesimiz adıyla bir dergi yayınlamaya başladı.
- 1993 yılının Eylül ayında Türkiye'nin, belki de dünyanın ilk ve tek apartmana özel gazetesini yayınladı.
- 1996 yılının Ocak ayında, kendisine soruların soruların cevabını içeren Bilgisayarla İlk Tanışma adlı ilk kitabını yazdı ve yayınladı.
- 1996 yılının Aralık ayında Hamle Dersaneleri bünyesinde BİM (Bilgi İçin Mücadele) adıyla bir kitap kulübü kurdu.
- 1996-1997 yılları arasında Kayseri Gündem Gazetesi'nde toplum üzerine gözlemleri içeren yazılarıyla köşe yazarlığı yaptı.
- 1997-1998 yılları arasında Yeni Kayseri Gazetesi'nde teknik ve toplumsal konular üzerine köşe yazarlığı yaptı.



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

- 1998 yılından itibaren Kayseri Hakimiyet Gazetesi'nde köşe yazarlığı yaptı.
- 1997 yılının Eylül ayında, Erciyes Üniversitesi Yozgat Meslek Yüksek Okulu'nda bir dönem ders kitabı olarak okutulan IBM Dizgi Dersleri-2 adlı kitabını yazdı ve yayınladı.
- 1998 yılının Ocak ayında, birçok bilgisayar kursunda ders kitabı olarak okutulan, 10 Parmak Klavye kullanımı hakkında teknikleri anlatan Tuşlarla Dans adlı kitabını yazdı ve yayınladı.
- 1998 yılının Nisan ayında, Matematik konusunda, özel dersler sırasında edindiği deneyimleri aktardığı Pratik Matematik adlı kitabını yazdı ve yayınladı.
- 1998 yılının Eylül ayında, o dönem çalıştığı Bilgisayar Kursu'nda ders kitabı olarak okutulmak üzere DOS-WINDOWS-WORD-EXCEL adlı kitabını yazdı. Bu kitap, matbaada yayınlanmadı. Fotokopi olarak çoğaltıldı.
- 1999 yılının, Mayıs ayının ikinci haftasında (8-9 Mayıs) Kayseri Sabancı Kültür Sitesi'nde, Tıp Fakültesi Dekanlığı ERBAK (Bilimsel Araştırmalar Kulübü) tarafından düzenlenen "Tıp Alanında Bilgisayar Kullanımı ve İnternet" konulu bir konferans verdi.
- 16 Mayıs 1999 tarihinde Erciyes Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Konferans Salonu'nda "İnternet ve Tıp" konulu bir konferans verdi.
- 1999 yılının Kasım ayında "Yeni Başlayanlar İçin Bilgisayar Sözlüğü" adlı kitabı yazdı. Bu kitap, Uzay Eğitim Merkezi tarafından yayınlandı.
- 26 Haziran 1999 tarihinde Cumhuriyet Gazetesi Bilim Teknik İlavesi'nde "Bilgisayarı Kullanamıyoruz" başlıklı bir yazısı yayınlandı.
- Mayıs 2000'den itibaren, Türkiye'nin önde gelen bilgisayar dergilerinden PC LIFE'da yazarlık yaptı.
- Kayseri Kolej FM'de Mıstıklı Gofret Artı Hakan Topuzoğlu adında bilgisayar programını Mustafa Bayram ile birlikte hazırlayıp, sundu
- Erciyes Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Konferans Salonunda "Uzaktan Eğitim" konulu seminer verdi.
- Kayseri Kay-TV'de High Technology Compushow adıyla TV programı yaptı.
- Altınoluk Dergisi Kasım 2000 sayısında makalesi yayınlanmıştır. Okumak için tıklayınız.
- Türkçe ve İngilizce hikayeleri bulunmaktadır.
- Yerel gazeteler ve internet sitelerinde yazarlık yapmaya devam etmektedir.
- Okullarda, öğrencilere yönelik Girişimcilik derslerini vermekte ve planlama ekibinde yer almaktadır.



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

Sosyal Girişimcilik Çalışmaları

- Türkçeye Davet adıyla, Hotmail ve Yahoo'nun Türkçe desteği olması gerektiğini savunan sanal imza kampanyası düzenledi ve bu kampanyaya binlerce kişinin katılması sonucunda Türk İnternet Birliği Platformu'nu kurdu.
- Umutsuzluğa Son kampanyasıyla gazetelerde yer alan olumsuz haberlere dikkat çekti.
- Hodri Meydan adını verdiği e-grupla milletvekili ile vatandaş arasındaki diyalog eksikliğine yer verdi.

Sosyal Sorumluluk Projesi - Microsoft Dize Geldi

Henüz 2000'li yılların başında, internet kullanıcı sayısının bugüne göre daha az olduğu bir dönemde, önce Hotmail, Yahoo, Altavista gibi e-posta sağlayıcı sitelerde Türkçe dil desteği neden yok diye tepkisini ortaya koydu, Türkçeye Davet adını verdiği sanal imza kampanyasına binlerce ilgi gösterdi. Sonra, MSN Encarta Ansiklopedisi'nde ülkemiz ve tarihimiz ile ilgili yanlış ve eksik bilgilerin yer aldığını farkettiler. Elimden ne gelir ki demedi. Erinmedi. Tüm bakanlıklara, başbakanlığa ve cumhurbaşkanlığına e-postalar gönderdi. Durumu anlattı. Resmi kurumlar, çoğu kişinin ön yargısının tam aksine bu olayla öyle ilgilendi ki konu uluslararası platforma taşındı. Gerekli yazışmalar yapıldı. Bilişim Suçları Daire Başkanlığı konu ile yakından ilgilendi. Ve hata düzeldi. Bu durum, medyada "Microsoft Dize Geldi" ifadeleriyle yer buldu.