



## AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

### **Eğitimin Konusu: Dijital Platformlarda Kurumsal Kimlik Yönetimi**

**Eğitim Hedef Kitlesi:** Tüm Çalışanlar

**Eğitimin Amacı:** Dijital platformda farkındalık yaratmak

#### **Eğitimin Alt Başlıkları:**

- Giriş ve Temel Kavramlar:
  - Kurumsal kimlik nedir?
  - Dijital platformlarda kurumsal kimlik önemi
  - Kimlik yönetimi temel prensipleri
- Marka Kimliği Oluşturma:
  - Logo tasarımı ve seçimi
  - Renk paleti ve tipografi seçimi
  - Marka dilinin oluşturulması
- Dijital Varlık Yönetimi:
  - Web sitesi tasarımında kurumsal kimlik
  - Sosyal medya profillerinde tutarlılık
  - E-posta iletişiminde marka kimliği
- Kurumsal Kimliği Sürdürme:
  - Güncellenmiş içerik ve tasarım
  - Müşteri etkileşimlerinde tutarlılık
  - Kriz durumlarında marka kimliği koruma
- Kurumsal Kimliği Analiz ve İyileştirme:
  - Veri analizi ile marka performansı değerlendirme
  - Geri bildirimleri kullanarak iyileştirmeler yapma
  - Rekabet analizi ve uyum
- Hukuki ve Etik Boyutlar:
  - Marka ismi ve logo tescili
  - Telif hakları ve dijital varlık koruma
  - Etik kurallar ve marka kimliği
- Pratik Uygulama ve Örnekler:
  - Başarılı marka kimliği uygulamalarının incelenmesi
  - Katılımcılara interaktif görevler ve örnek çalışmalar
- Soru-Cevap ve Tartışma:
  - Katılımcıların konuyla ilgili sorularının cevaplanması
  - Deneyim paylaşımları ve güncel konularla ilgili tartışmalar



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ  
EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

**EĞİTMEN “SEDAT ATEŞ” İN ÖZGEÇMİŞİ**

**1.Öğrenim Durumu:**

Öğrenim kurumu	Öğrenim Alanı
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ	MBA - İşletme Ana Bilim Dalı

**2. Mesleki Deneyim**

Başlangıç tarihi – bitiş tarihi	Yer	Kurum	Pozisyon
2016-2023	İstanbul	- İstanbul İşletme Enstitüsü	Eğitmen Akademisyen
2021-2024	İstanbul	WORLDEF E-Ticaret Platformu	Genel Sekreter, Eğitmen
2014–2016	İstanbul	BabyMall	E-Ticaret Müdürü
2012-2014	İstanbul	Makro Market A.Ş	E-Ticaret Müdürü