



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ
EĞİTİMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

Eğitimin Konusu: Dijital Platformlarda Kurumsal Kimlik Yönetimi

Eğitim Hedef Kitlesi: Tüm Çalışanlar

Eğitimin Amacı: Dijital platformda farkındalık yaratmak

Eğitimin Alt Başlıkları:

- Giriş ve Temel Kavramlar:
 - Kurumsal kimlik nedir?
 - Dijital platformlarda kurumsal kimlik önemi
 - Kimlik yönetimi temel prensipleri
- Marka Kimliği Oluşturma:
 - Logo tasarımı ve seçimi
 - Renk paleti ve tipografi seçimi
 - Marka dilinin oluşturulması
- Dijital Varlık Yönetimi:
 - Web sitesi tasarımında kurumsal kimlik
 - Sosyal medya profillerinde tutarlılık
 - E-posta iletişimde marka kimliği
- Kurumsal Kimliği Sürdürme:
 - Güncellenmiş içerik ve tasarım
 - Müşteri etkileşimlerinde tutarlılık
 - Kriz durumlarında marka kimliği koruma
- Kurumsal Kimliği Analiz ve İyileştirme:
 - Veri analizi ile marka performansı değerlendirme
 - Geri bildirimleri kullanarak iyileştirmeler yapma
 - Rekabet analizi ve uyum
- Hukuki ve Etik Boyutlar:
 - Marka ismi ve logo tescili
 - Telif hakları ve dijital varlık koruma
 - Etik kurallar ve marka kimliği
- Pratik Uygulama ve Örnekler:
 - Başarılı marka kimliği uygulamalarının incelenmesi
 - Katılımcılara interaktif görevler ve örnek çalışmalar
- Soru-Cevap ve Tartışma:
 - Katılımcıların konuyla ilgili sorularının cevaplanması
 - Deneyim paylaşımları ve güncel konularla ilgili tartışmalar



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ
EĞİTİMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

EĞİTİMEN “SEDAT ATEŞ” İN ÖZGEÇMİŞİ

1.Öğrenim Durumu:

| Öğrenim kurumu | Öğrenim Alanı |
|------------------------|------------------------------|
| SELÇUK ÜNİVERSİTESİ | MBA - İşletme Ana Bilim Dalı |

2. Mesleki Deneyim

| Başlangıç tarihi – bitiş tarihi | Yer | Kurum | Pozisyon |
|------------------------------------|----------|---------------------------------|-------------------------|
| 2016-2023 | İstanbul | - İstanbul İşletme Enstitüsü | Eğitmen Akademisyen |
| 2021-2024 | İstanbul | WORLDEF E-Ticaret Platformu | Genel Sekreter, Eğitmen |
| 2014–2016 | İstanbul | BabyMall | E-Ticaret Müdürü |
| 2012-2014 | İstanbul | Makro Market A.Ş | E-Ticaret Müdürü |



ANTALYA OSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ
EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

ÖZGEÇMİŞ

***1. Kişisel bilgiler:**

Ad-Soyad: SEDAT ATEŞ

Doğum tarihi: 1986

İkamet edilen şehir: İstanbul

Şu anki görevi: Genel Sekreter/Eğitmen

Çalıştığı kurum(Güncel): Uluslararası E-Ticaret Platformu ve World E-Ticaret Vakfı

Tel: 90 546 116 59 50

Mail: sedatatesmedya@gmail.com



***2. Öğrenim durumu:**

| | Öğrenim kurumu | Bölümü | Yıl/Dönem |
|-----------------------|------------------------|---------------------------------|-----------|
| Diğer(Doktora,Master) | SELÇUK ÜNİVERSİTESİ | MBA - İşletme Ana Bilim Dalı | 2019 |
| Yüksek Öğrenim | | | |
| Lisans | | | |
| Lise | | | |

***3. Dil bilgisi: 1 ila 5 arasındaki yeterlik seviyesini belirleyin**

(Dikkat: 1=Temel Seviye / 5=İleri Seviye)

| Dil | Okuma | Konuşma | Yazma |
|-----------|-------|---------|-------|
| İngilizce | 4 | 3 | 3 |
| | | | |

ÖZEL EĞİTİM UYGUNLAŞTIRMA HİZMETLERİ
PERSONEL SINAV VE BELGELENDİRME MERKEZİ
Varlık Mah. 100. Yıl Bulvarı İşilday Apt. No: 59/9
Tel: (0242) 242 19 92 Muratpaşa / ANTALYA
Tic.Sicil: Ant. 63184 Üçkapılar V.Ö.: 164 8059 6032



ANTALYA OSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ
EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

***4. Mesleki deneyim (Saha çalışmaları):**

Bilgiler sütunlara eksiksiz yazılmalıdır.

| Başlangıç – bitiş tarihi | Yer | Kurum | Pozisyon |
|--------------------------|----------|------------------------------|----------------------------|
| 2016-2023 | İstanbul | - İstanbul İşletme Enstitüsü | Eğitmen Akademisyen |
| 2021-2024 | İstanbul | WORLDEF E-Ticaret Platformu | Genel Sekreter, Eğitmen |
| 2014-2016 | İstanbul | BabyMall | E-Ticaret Müdürü |
| 2012-2014 | İstanbul | Makro Market A.Ş | E-Ticaret Müdürü |

***5. Alman mesleki eğitimler:**

Eğitim bilgileri sütunlara eksiksiz yazılmalıdır.

| Eğitim tarihi | Eğitim veren kurum | Eğitim konusu |
|---------------|-----------------------|---------------------------------------|
| 2021 | İzgören Akademi | Liderlik |
| 2020 | Ayşe Savaşkan Akademi | Zaman Yönetimi |
| 2024 | İhsan Ataöv | Sahne ve Protokol (Kişisel Gelişim) |
| 2022 | Meta | Dijital Reklamcılık |
| 2022 | Google | Google Ads Reklamcılık |

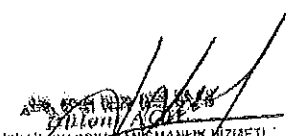
***6. İlgili diğer bilgiler (ör. Yayınlar, Makaleler, Projeler, Ödüller vb):**

E-Ticaret Türkiye Dergisi : Yazar

TedX Konuşmacısı : Yapay Zeka ile Nereye Gidiyoruz

9.Kişisel Gelişim Zirvesi : Omur Ödülü (Ankara / Gazi Üniversitesi), 2019

Kitap : "Akıllı E-Ticaret" (2010)


İlhan Akçelik
ÖZEL BÖLÜM İKİ YARDIMCI DANIŞMANLIK HİZMETLERİ
PERSONEL SEÇİM VE BELGELENDİRME MERKEZİ
Varlık Mah. 100. Yıl Bulvarı İşhanı Apt. No: 60.
Tel: (0242) 242 19 92 Muratpaşa / ANTALYA
Tic.Sicil: Ant. 62184 Uçkapılar Y.O.: 104 8039 60:



ANTALYA OSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

*7. Sosyal medyada varsa yayınlanmış tanıtım, eğitim sunum ,web sayfası linkleri :

Hakkında Haberler ;

<https://www.haberler.com/ticarette-dijital-donusum-igu-de-ele-alindi-11698504-haberi/>

<http://www.ekonomigazetesi.com/stk/tumsiadin-gundemi-e-ihracat-h15976.html>

Örnek Videolar;

E-Ticaret Nedir ? E-Ticaret Sitesi Nasıl Kurulur ?

<https://www.youtube.com/watch?v=Q8cqcSYt7X4&t=>

Yapay Zeka ile Nereye Gidiyoruz : <https://www.youtube.com/watch?v=G8OGX24R4pI&t=>

Girişimcilerin İhtiyacı Olan Başarısızlık Hikayeleri :

<https://www.youtube.com/watch?v=3iPHd5sC94A&t=>

Sosyal Medya ve Online İçerik İlişkisi : https://www.youtube.com/watch?v=DHMvHgnsl_E&t=

*8. Eğitmenin uzmanlık alanları ve vermiş olduğu eğitimlere ait konu başlıkları:

<https://www.iienstitu.com/egitmenler/sedat-ates>

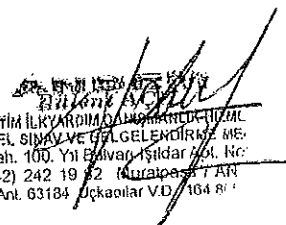
<https://www.iienstitu.com/egitmenler/sedat-ates/>

LinkedIn : [https://www.linkedin.com/in/sedat-ates-](https://www.linkedin.com/in/sedat-ates-mba?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=ios_app/)

[mba?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=ios_app/](https://www.linkedin.com/in/sedat-ates-mba?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=ios_app/)

TEDx Konuşması : <https://youtu.be/G8OGX24R4pI?si=HcUkdfG3cTSbmamN/>

Habertürk : <https://m.haberturk.com/antalya-haberleri-amp/104998528-e-ticaret-sektoru-antalyada-bir-araya-geliyor>


Sedat Ates
ÖZEL EĞİTİM İLK YARDIMCI UZMANLIK TİZİMİ
PERSONEL SİYAY VE GELGELENDİRME ME.
Varlık Mah. 100. Yıl Bulvarı İşildar / Bl. No:
Tel: (0242) 242 19 82 Kurupasa / T. AN
Tic. Sicil: Ant. 63184 / D. Kaonlar V.D. / 164 81 1



ANTALYA OSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ EĞİTİM ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

Eğitmen Özgeçmiş ve Eğitim İçerik Formu'nda (01.FR.59) ismi belirtilen eğitmen ve referans kişilerin KVKK kapsamında bilgilendirilmesi teklif veren kuruluşun sorumluluğundadır. Eğitim gerçekleştirme sürecinde ise eğitimcinin kişisel verilerinin Antalya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü tarafından işlenmesi ve aydınlatma yapması veri sorumlusu olarak Antalya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü'nün uhdesindedir. Eğitmen ve teklif veren kuruluş Eğitim Özgeçmiş ve Eğitim İçerik Formu'nda (01.FR.59) bulunan ve eğitim sırasında işlenecek olan kişisel verilerle ilgili Antalya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü tarafından kendisine aydınlatma yapıldığını kabul ve beyan eder.

EĞİTİM İÇERİK TABLOSU

| | |
|---------------------------------|---|
| Teklif Eğitim Konusu: | DİJİTAL PLATFORMLARDA KURUMSAL KİMLİK YÖNETİMİ |
| Eğitim Hedef Kitlesi: | Tüm Çalışanlar |
| Eğitimin Amacı: | Dijital platformda farkındalık yaratmak |
| Eğitimin Alt Başlıkları: | <ul style="list-style-type: none">• Giriş ve Temel Kavramlar:<ul style="list-style-type: none">○ Kurumsal kimlik nedir?○ Dijital platformlarda kurumsal kimlik önemi○ Kimlik yönetimi temel prensipleri• Marka Kimliği Oluşturma:<ul style="list-style-type: none">○ Logo tasarımı ve seçimi○ Renk paleti ve tipografi seçimi○ Marka dilinin oluşturulması• Dijital Varlık Yönetimi:<ul style="list-style-type: none">○ Web sitesi tasarımında kurumsal kimlik○ Sosyal medya profillerinde tutarlılık○ E-posta iletişiminde marka kimliği• Kurumsal Kimliği Sürdürme:<ul style="list-style-type: none">○ Güncellenmiş içerik ve tasarım○ Müşteri etkileşimlerinde tutarlılık○ Kriz durumlarında marka kimliği koruma• Kurumsal Kimliği Analiz ve İyileştirme:<ul style="list-style-type: none">○ Veri analizi ile marka performansı değerlendirme○ Geri bildirimleri kullanarak iyileştirmeler yapma○ Rekabet analizi ve uyum• Hukuki ve Etik Boyutlar:<ul style="list-style-type: none">○ Marka ismi ve logo tescili○ Telif hakları ve dijital varlık koruma○ Etik kurallar ve marka kimliği• Pratik Uygulama ve Örnekler:<ul style="list-style-type: none">○ Başarılı marka kimliği uygulamalarının incelenmesi○ Katılımcılara interaktif görevler ve örnek çalışmalar• Soru-Cevap ve Tartışma:<ul style="list-style-type: none">○ Katılımcıların konuyla ilgili sorularının cevaplanması○ Deneyim paylaşımları ve güncel konularla ilgili tartışmalar <p>Eğitim Süresi: 8 saat/1 gün</p> |