



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ EĞİTİMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

Eğitimin Konusu: Görgü ve Nezaket Kuralları

Eğitim Tarihi : 18 Aralık 2019

Eğitim Hedef Kitlesi: Kurum ve organizasyonların her katmanı

Eğitimin Amacı: Profesyonel iş yaşamının temel ihtiyacı olan protokol bilgisi ile birlikte görgü ve nezaket kurallarının doğru şekilde uygulanabilmesi ve becerilerinin geliştirilmesi.

Bu eğitimi alan kişilerin kişisel imaj, kişisel marka ve itibar konularında bilinçlendirilmesi.

Eğitimin Alt Başlıkları:

- Nezaket - Zarafet - Görgü Kavramları
- Genel Nezaket ve Görgü Kuralları
 - Ast ve Üst / Kadın ve Erkek / Çocuk ve Yaşlı / Ev Sahibi ve Misafir
 - Zamanlama
- Resmi ve Sosyal Ortamlarda Yazılı İletişim
 - Kartvizit
 - Tebrik Kartı - Mektubu - Yazısı
 - Mektup Kağıt ve Zarfları
 - Zarf Üstü Hitap
 - Mektuplarda Hitap
 - Mektup Bitirilişi
- Resmi ve Sosyal Ortamlarda Sözlü İletişim
 - İsimle Hitap Etme
 - İsimlerin yerine Kullanılan Hitaplar
 - Mevkii Adlarının Kullanımı
 - Sen ve Siz Kullanımı / Ben ve Biz Kullanımı
 - Sayın Kelimesinin Kullanımı
 - Rica Etmek
 - Teşekkür Etmek
 - Törenselle ve Resmi Sunuş ve Konuşma Kuralları
- Genel Telefon Adabı
 - Telefonda Görgü Kuralları
 - İş Ortamında Telefon Kullanımı
 - Cep Telefonu Kullanımı
- Konuşmanın Sonlandırılması
 - Ses Hafızası ve İsim İle Hitap edebilme
 - Asansör ve Merdiven Kullanımı
- Öncelik / Nezaket / Selamlama / Hız
- Kıyafet Protokolü ve Giyim Kuralları
 - Uygun Kıyafet Seçimi
 - Renk Seçimi
 - Aksesuar Kullanımı



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

- Yemek Kuralları
- Kamusal ve Sosyal Davranış Esasları
- Selamlama
 - Tanıma ve Tanıştırma
 - İlk izlenim
 - Tanıştırılma Önceliği
 - Hitap
 - El Sıkışma
 - Yakınlık Mesafesi
 - Göz Teması
 - Hitap
- Hediye ve Çiçek Sunma / Kabul Etme
- Kartvizit Takdimi



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ
EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

EĞİTMEN “EKİN KOPKİMAN” IN ÖZGEÇMİŞİ

1.Öğrenim durumu:

Öğrenim kurumu	Derece (ler) veya Diploma(lar)
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi	Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Bölümü
Moda Koleji	Fen Bölümü

2.Dil bilgisi: 1 ila 5 arasındaki yeterlik seviyesini belirleyin (1 - mükemmel; 5 - temel)

Dil	Okuma	Konuşma	Yazma
İngilizce	1	1	1

3.Mesleki kuruluşlara üyeliği: -

4.Diğer becerileri:

- Sosyal Medyada İmaj ve İtibar Yönetimi Çalışmaları ve Danışmanlıkları
- Kişisel ve Kurumsal Marka Yönetimi Çalışmaları ve Danışmanlıkları

5. Şu anki görevi:

- Rönesans Değişim ve Yönetişim Bilimleri Enstitüsü Eğitimci ve Danışmanı
- Borusan Klasik Radyosu ve Echo ile Bodoslama program yapımcısı

6. Kurumda çalıştığı yıl sayısı:

- Rönesans Değişim ve Yönetişim Bilimleri Enstitüsü 19 Yıl
- Karnaval Media Group Borusan Klasik Radyosu 5 Yıl



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ
EĞİTİMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

7. Mesleki deneyim

Başlangıç – bitiş tarihi	Yer	Kurum	Pozisyon	Tanım
2000'den bugüne	İstanbul	Rönesans Değişim ve Yönetişim Bilimleri Enstitüsü	Eğitmen - Danışman	İletişim, Kişisel Gelişim, Sosyal Medya, Pazarlama, Yönetim konularında kurumlara özel eğitim ve danışmanlık tasarımları yapma ve hizmeti sunma
2014'den bugüne	İstanbul	Karnaval Media Group Borusan Klasik Radyosu	Yapımcı / Editör	Borusan Klasik Radyosu ve Echo ile Bodoslama program yapımcısı
2005 - 2010	İstanbul	İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu	Eğitmen	Pazarlama Programı'nda Davranış Bilimleri ve Halkla İlişkiler dersleri ve İşletme Marka Programı Marka Yönetimi, Sosyal Psikoloji, Satınalma Psikolojisi ve Pazarlama derslerinde uzman eğitimci

8. İlgili diğer bilgiler (ör. Yayınlar, Makaleler, Projeler)

Türk Hava Yolları “Protokol, Görgü Kuralları ve Nezaket Eğitimi” Eğitimcinin Eğitimi ders kitabının hazırlanması