



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

Eğitimin Konusu: Pazar Araştırma Yöntem ve Yaklaşımları

Eğitim Tarihi : 11 Aralık 2019

Eğitim Hedef Kitlesi: Pazarlama Bölümü Çalışanları, Ürün Yöneticileri Ve Satış Pazarlama Kadrosu

Eğitimin Amacı: Verilecek bu eğitim sayesinde yöneticiler; yoğun rekabetin yaşandığı günümüzde daha sağlıklı ve doğru kararlar alabilecek, sektörde daha başarılı olabilecek, pazar bilgileri, pazarla ilişkiler, hedef pazardaki alıcılar, tedarikçiler, fiyatlar, müşteri konusundaki bilgi birikimlerini arttırmalarına neden olacaktır. Özetle bu eğitimin temel amacı, potansiyel pazarlar hakkında sistematik ve objektif bilgi sağlanmasına, yeni pazarların yaratılması ve geleneksel pazarlarda pazar payının nasıl artırılması gerektiğine yöneliktir.

Eğitimin Alt Başlıkları:

- **Pazar ve Pazarlama Araştırmasının tanımı, önemi ve gerekliliği**
- **Pazarlama Bilgi Sistemleri ve Yönetimi**
- **Uluslararası Pazarlama Araştırması**
- **Pazarlama Araştırması türleri**
- **Pazarlama Araştırmasının Konuları**
 - Ürün imajı
 - Ambalajlama
 - Marka haberdarlığı/bilinirliği
 - Markaya karşı tutum/Sadakat
 - Yeni ürün geliştirme
 - Dağıtım kanalları
 - Reklam
 - Satış tutundurma
 - Fiyatlama
- **Pazarlama Araştırma Süreci**
 - Pazarlama Problemi
 - Araştırma Tasarımı ve Formülasyonu
 - Veri Kaynakları
 - Saha çalışmaları ve Veri Toplama yöntemleri
 - Veri Analizi ve Raporlama



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

- **Pazar araştırma Yöntemleri**
 - Tüketici Araştırmaları:
 - Fiyat Araştırmaları:
 - Dış Pazar Araştırmaları
 - Marka Araştırmaları
 - İnternette Pazarlama Araştırması ve E-Ticaret
 - Bilgi temininde ve karar vermede Veri tabanları
 - Fuarlar/Sergilerin önemi
- **Pazarı ve pazarlamayı etkileyen işletme içi ve işletme dışı faktörler**
- **SWOT analizi**

01.FR.59/R.00/1.1

01.FR.59/R.00/1.2



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ
EĞİTİMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

EĞİTİMEN “MUSTAFA GÜLMEZ” İN ÖZGEÇMİŞİ

1.Öğrenim durumu:

	Öğrenim kurumu	Bölümü	Yıl/Dönem
Diğer (Doktora,Master)	Cumhuriyet Üni.	Üret. Yön. Pazarlama	2000
Yüksek Öğrenim	Erciyes Üni	Üret. Yön. Pazarlama	1996
Lisans	Erciyes Üni	İşletme	1993

2.Dil bilgisi:1 ile 5 arasındaki yeterlik seviyesini belirleyin

(Dikkat: 1= mükemmel / 5 = temel)

Dil	Okuma	Konuşma	Yazma
İngilizce	1	2	1

3. Mesleki deneyim (Saha çalışmaları):

Bilgiler sütunlara eksiksiz yazılmalıdır.

Başlangıç– bitiş tarihi	Yer	Kurum	Pozisyon
1993-1994	Kayseri	YATAŞ A.Ş.	Ege Bölge Sorumlusu

4. Alınan mesleki eğitimler:

Eğitim bilgileri sütunlara eksiksiz yazılmalıdır.

Eğitim tarihi	Eğitim veren kurum	Eğitim konusu
2018	TSE	Kalite Yönetim Sistemi Temel Eğ.
2017	Akdeniz Üniversitesi	İş Sağlığı ve İş güvenliği
2009	İGEME	İhracat Mevzuatı ve Devlet Yardımları
2005	Konrad Adenauer Vakfı-Ankara Üni Avr Top. Arş Merz.	AB Eğitim Kursu



AOSB EĞİTİM VE KALİTE MÜDÜRLÜĞÜ EĞİTMEN ÖZGEÇMİŞ VE EĞİTİM İÇERİK FORMU

5.İlgili diğer bilgiler (ör. Yayınlar, Makaleler, Projeler, Ödüller vb):

6.Mesleki kuruluşlara üyeliği/Hobiler:

Pazarlama Araştırmaları Derneği

Satranç

Badminton

Paraşütle Atlama

7. Sosyal medyada varsa yayınlanmış tanıtım,eğitim sunum ,web sayfası linkleri :

https://www.youtube.com/watch?v=MyXXIShIQ_M&t=13s